



ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI - SASSARI - - SASSARI

Documento in allegato protocollato in data 07/11/2019

N° di Protocollo - 0005189 -

Oggetto: PROGRAMMA "MUSEOLOGIA E STORIA DEL COLLEZIONISMO" A.A. 2019/2020

Data Documento: 07/11/2019

Inserito da: Utenza 1500 (PERSONALE DOCENTE)

Sottoclassificazione 1: *FP- fascicolo personale

Sottoclassificazione 2:

Sottoclassificazione 3:

Sottoclassificazione 4:

Mittente\Destinatario: PROF.SSA CINQUEGRANA GLENDA

Mezzo invio\ricezione:

← Con Adobe Acrobat, apertura dell'allegato protocollato mediante il tasto  della barra a sinistra.

Per le versioni obsolete utilizzare il menu Documenti\Allegati File.

0005189/2019/07112019/1			
N° prot.	Anno	Data	1: ent, 2: usc.
			

I dati saranno conservati e trattati con le garanzie di sicurezza previste dal GDPR - Regolamento UE 2016/679

Programma del corso di Museologia o storia del collezionismo
1° semestre
Didattica, 2° anno.

Il corso si focalizza sulla figura del collezionista contemporaneo quale elemento chiave del sistema dell'arte. Nell'ambito del corso, che trova la sua base nella più recente teoria economica dell'arte, delineiamo la figura del collezionista come consumatore i cui comportamenti sono irrazionali, e regolati da leggi di consumo ben note. All'interno di un focus sulla figura del collezionista, il corso si propone di raccontare l'evoluzione storica delle sue caratteristiche nel corso del XX secolo, attraverso il confronto ed il racconto di alcune personalità di rilievo fra cui Gertrude Stein, Katherine Dreier, Peggy Guggenheim, fino agli esempi più recenti, ovvero Charles Saatchi, Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, fino a toccare gli studi più recenti che sottolineano un suo ruolo di protagonista sempre più attivo.

Per sostenere l'esame viene chiesto lo studio dei seguenti testi:

Elio Grazioli, *La collezione come forma d'arte*, Johan & Levi, 2012.

Polveroni A., Agliottone M., *Il piacere dell'arte. Pratica e fenomenologia del collezionismo contemporaneo in Italia*, Johan & Levi 2012, *Solo Parte Seconda*.

Inoltre, ai fini dell'esame agli studenti viene chiesto di produrre un testo di 2.500 su 5 opere di artisti contemporanei, all'interno di un ipotetico progetto espositivo che viene costruito in accordo con la classe su un argomento di attualità.

Bibliografia di riferimento

Bourdieu P. *La distinction*. Paris, Les éditions de minuit, (trad ital. La distinzione. Critica sociale del gusto, Bologna Il Mulino, 1983)

Dorfles G., *Il mercato delle arti visive*, Bologna, Feltrinelli, 1989

Joselit D., *After Art/Dopo l'arte*, Postmedia Books Milano, 2015

Marchetti S., *Patrizia*, su Vanity fair, 7 novembre 2019,

Mottola Molfino A., Molfino F., *Dialogo sui collezionisti d'arte*, Torino Allemandi, 1998

Poli F., *Il Sistema dell'Arte Contemporanea*, Editori Laterza, 1999

Saarinen A. B., *I grandi collezionisti americani. Dagli inizi a Peggy Guggenheim*, Torino Einaudi, 1977.

Santagata W. (a cura di), *Economia dell'arte. Istituzioni e mercati dell'arte e della cultura*, Utet, Torino 1998

Santagata, W., Trimarchi, M., *L'arte contemporanea italiana nel mondo. Analisi e strumenti*, Milano, Skira, 2005

Stigler J. G., Becker G. S., *De gustibus non est disputandum*, "The American Economic Review", volume 67, 1977/2, pp. 76 - 90

Trimarchi M., (a cura di), *Creazione contemporanea. Arte, società, territorio tra pubblico e privato*, Sossella, Roma, 2004

Zorloni, *Economia dell'arte contemporanea, Strategie mercati e star system*, Angeli, 2016.

Zorloni A. *Musei privati, La passione per l'arte nelle collezioni di famiglia e di impresa*, Egea 2019